

# Contenido

Presentación	11
Preámbulo	
¿Es tan “nueva” la Nueva Geografía Económica? Reflexiones sobre sus aportaciones, sus límites y sus implicaciones para las políticas	
Juan R. Cuadrado Roura	25
PRIMERA PARTE	
LA NUEVA GEOGRAFÍA ECONÓMICA	49
La Nueva Geografía Económica: pasado, presente y futuro	
Entrevista a Masahisa Fujita y Paul Krugman	51
Rendimientos crecientes y Geografía Económica	
Paul Krugman	77
Los modelos de la Nueva Geografía Económica en su origen	
Luis Quintana Romero y Manuel Lecumberri	91
La evolución en la distribución del tamaño de la ciudad	
Xavier Gabaix y Yannis M. Ioannides	125
Una ruta metodológica para la evaluación empírica de la distribución del tamaño de las ciudades: el caso de las zonas metropolitanas de México	
Marcos Valdivia López y Nancy Hernández Casas	159
Externalidades del capital humano en las ciudades	
Enrico Moretti	175
Externalidades del capital humano y espaciales	
Su influencia en el crecimiento económico de las ciudades de México	
Miguel Ángel Mendoza González	221

SEGUNDA PARTE	
POSICIONES CRÍTICAS SOBRE LA NUEVA GEOGRAFÍA ECONÓMICA	233
El nuevo “giro geográfico” en Economía Algunas reflexiones críticas Ron Martin	235
La Nueva Geografía Económica a discusión Una mirada crítica desde la Geografía Económica angloamericana Julio Guadarrama García	265
¿Por qué la Geografía Económica no es una ciencia evolutiva? Hacia una Geografía Económica Evolutiva Ron A. Boschma y Koen Frenken	285
Comentarios al trabajo de Ron A. Boschma y Koen Frenken “¿Por qué la Geografía Económica no es una ciencia evolutiva? Hacia una Geografía Económica Evolutiva” Arturo Ranfla González	317
Economía regional: una perspectiva de la Nueva Geografía Económica Kristian Behrens y Jacques-François Thisse	323
Comentarios al trabajo de Kristian Behrens y Jacques-François Thisse “Economía regional: una perspectiva de la Nueva Geografía Económica” Héctor M. Cortez Yacila	333
¿Geografía socioeconómica o Economía geográfica? Georges Benko y Alain Lipietz	341
Los procesos socioculturales y económicos, sustento de la conformación de los espacios geográfico-económicos Héctor Ávila Sánchez	355
TERCERA PARTE	
OTROS ENFOQUES DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA	361
Regiones, globalización, desarrollo Allen Scott y Michael Storper	363

Comentarios al texto y contexto de “Regiones, globalización, desarrollo” de Allen Scott y Michael Storper Guillermo Olivera	385
Instituciones, poder y espacio Evaluando los límites del institucionalismo en la Geografía Económica Andrew Cumbers, Danny MacKinnon y Robert McMaster	407
Comentarios al trabajo de Andrew Cumbers, Danny MacKinnon y Robert McMaster, “Instituciones, poder y espacio: evaluando los límites del institucionalismo en la Geografía Económica” Federico Morales Barragán	431
Modelos territoriales de innovación: una revisión crítica Frank Moulaert y Sekia Farid	439
Comentarios al trabajo de Frank Moulaert y Sekia Farid “Modelos territoriales de innovación: una revisión crítica” Ryszard E. Rózga Luter y Celia Hernández Diego	461
Hacia una teoría de la competencia regional Clive Lawson	477
Teoría de la competencia regional. Una revisión a partir de Clive Lawson Felipe Torres Torres y Javier Delgadillo Macías	495
Ni lo global ni lo local. La “glocalización” y las políticas de escala Eric Swyngedouw	503
La política de escalas y el espacio local en el análisis geográfico Flor M. López y Adrián Guillermo Aguilar	527
Geografía Económica y evolución de redes Johannes Glückler	539
Comentarios al trabajo de Johannes Glückler “Geografía Económica y evolución de redes” Emilio Hernández Gómez	557
Justicia social: nueva revisión David M. Smith	563

Comentarios al trabajo de David M. Smith “Justicia social: nueva revisión” Francisco Rodríguez Hernández	579
El simbolismo de los lugares: una geografía de las relaciones entre espacio, poder e identidad Jérôme Monnet	589
Comentario crítico a “El simbolismo de los lugares: una geografía de las relaciones entre espacio, poder e identidad” de Jérôme Monnet Margarita Camarena Luhrs	599